



## Social Media Kampagne

### 1. Social Media Kampagne auf Facebook

Zielgruppe: latent Suchende, Wechselwillige - generelle Aufmerksamkeit im Netz

- + Texten und Gestalten des PR-Artikels inkl. Link zum Kunden
- + Zielgruppenauswahl (Interessen, Geo-Targeting) in 2 bis 3 Varianten
- + inklusive EUR 1.000,- Facebook-Werbebudget
- + Laufzeit: ca. 4 Wochen
- + permanent optimierbar
- + Abschlussreporting

**Preis: EUR 1.890,-**

(Der Wert des Facebook-Werbebudgets kann erhöht oder reduziert werden.)



### 2. Social Media Kampagne auf Instagram

Zielgruppe: SchülerInnen - generelle Aufmerksamkeit im Netz

- + Texten und Gestalten der Werbung
- + 4 Kampagnen mit komplett unterschiedlichem Text und Bild
- + Zielgruppenauswahl in 2 Varianten: Ansprache Eltern - Ansprache SchülerInnen
- + inklusive EUR 800,- Instagram-Werbebudget
- + Laufzeit: 2 Wochen, danach 2 Wochen Pause im Wechsel; in der Summe 8 bis 10 Wochen
- + Einbindung von kundenseitigen Videos möglich
- + permanent optimierbar
- + Abschlussreporting

**Preis: EUR 1.690,-**

(Der Wert des Instagram-Werbebudgets kann erhöht oder reduziert werden.)



### Beispiele:



Facebook Kampagne



Facebook Kampagne



Instagram Kampagne

**LIMBERGER  
+  
DILGER**

GmbH + Co. KG  
Unternehmens-  
und Personalberatung  
Karlsruhe 60  
79104 Freiburg  
Tel.: 0761/2177 6580  
www.limberger-dilger.de  
info@limberger-dilger.de