



Online Stellenbörsen: Stepstone / Multi-Channel-Posting

Vorbemerkung:

In allen Anzeigenformaten (Kunden- oder L+D-Layout) ist der LIMBERGER+DILGER Bewerberservice enthalten. Aufgrund dessen ist in der Anzeige folgender Hinweis aufgeführt:

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bittet Sie Herr Bathe um Übersendung Ihrer kompletten Unterlagen (tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Angaben zu Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit) über unser [Bewerberportal](#) an die Unternehmens- und Personalberatung LIMBERGER + DILGER GmbH & Co. KG, Karlstraße 60, 79104 Freiburg. Sperrvermerke werden berücksichtigt.

Leistungen:

- + Buchung, Schaltung, Monitoring der Anzeige in den ausgewählten Medien
- + Veröffentlichung auf der L+D-Homepage
- + Versenden von Eingangsbestätigungen
- + Einholen fehlender Informationen wie Gehaltswunsch und Verfügbarkeit
- + Übergabe der kompletten Bewerbung an Sie
- + Durch das L+D-Bewerberportal Einhaltung der Datenschutzrichtlinien

1. StepStone Professional (30 Tage + 1 Anzeigen-Refresh)

- + Kunden- oder L+D - Layout
- + Gedacht für diejenigen, die eine Stelle über eine der bekanntesten Börsen suchen und z.B. einen Jobpilot eingerichtet haben
- + Inklusive Unternehmenspräsentation (Video- und Facebook Einbindung)
- + Re- Targeting im Werbenetzwerk



Preis: EUR 1.190,- / Stelle

EUR 990,- / Stelle bei Abnahme von 10 Anzeigen pro Jahr

2. Multi Channel Posting (90 Tage + 3 Anzeigen-Refresh)

- + L+D - Layout
- + Gedacht für diejenigen, die über Google eine neue Stelle suchen.
- + Veröffentlichung auf bis zu 350 reichweit-starken Börsen
- + Jobboards (z.B. Gigajob, carreeJet)
- + Fachjobbörsen (z.B. baustellen.de)
- + Metasuchmaschinen (z.B. indeed, kimeta)
- + Veröffentlichung bei der Arbeitsagentur und Verbis



Preis: EUR 990,- / Stelle

EUR 690,- / Stelle bei Abnahme von 10 Anzeigen pro Jahr

3. L+D Kombi Paket

Kombi Online Börsen Stepstone und Multi-Channel-Posting:

Preis: EUR 1.890,- / Stelle

EUR 1.690,- / Stelle bei Abnahme von 10 Anzeigen pro Jahr



Social Media Kampagne

1. Social Media Kampagne auf Facebook

Zielgruppe: Latent Suchende, Wechselwillige - Generelle Aufmerksamkeit im Netz

- + Texten und Gestalten des PR - Artikels inkl. Link zum Kunde
- + Zielgruppenauswahl (Interessen, Geo - Targeting) in 2 - 3 Varianten
- + Inklusive EUR 1.000,- Facebook - Werbebudget
- + Laufzeit: ca. 4 Wochen
- + permanent optimierbar
- + Abschlussreporting

Preis: EUR 1.890,-

(Der Wert des Facebook - Werbebudgets kann erhöht oder reduziert werden)



2. Social Media Kampagne auf Instagram

Zielgruppe: SchülerInnen - Generelle Aufmerksamkeit im Netz

- + Texten und Gestalten der Werbung
- + 4 Kampagnen mit komplett unterschiedlichem Text und Bild
- + Zielgruppenauswahl in 2 Varianten: Ansprache Eltern - Ansprache SchülerInnen
- + Inklusive EUR 800,- Instagram - Werbebudget
- + Laufzeit: 2 Wochen, danach 2 Wochen Pause im Wechsel; in der Summe 8 - 10 Wochen
- + Einbindung von kundenseitigen Videos möglich
- + permanent optimierbar
- + Abschlussreporting

Preis: EUR 1.690,-

(Der Wert des Instagram - Werbebudgets kann erhöht oder reduziert werden)



Beispiele:



Facebook Kampagne



Facebook Kampagne



Instagram Kampagne

**LIMBERGER
+
DILGER**

GmbH + Co. KG
Unternehmens-
und Personalberatung
Karlsruhe 60
79104 Freiburg
Tel.: 0761/2177 6580
www.limberger-dilger.de
info@limberger-dilger.de